

ScriptPro utilizará la tecnología de autenticación biométrica de Xelios

Ambas compañías firman un acuerdo de colaboración

27 DE AGOSTO DE 2013 | POR [ALARIC DEARMENT](#)

MISSION, Kansas. — Los robots y sistemas de administración farmacéuticos creados por ScriptPro empezarán a utilizar la tecnología de autenticación biométrica de Xelios Biometrics, al amparo de un acuerdo firmado entre ambas empresas.

Ambas compañías aseguran que identificadores biométricos como las huellas dactilares son más fiables a la hora de comprobar la identidad de una persona que las tarjetas o las claves de acceso, sistemas actualmente utilizados por ScriptPro. No se han revelado los términos económicos del acuerdo.

Según palabras de Mike Coughlin, Presidente y CEO de ScriptPro, "Creemos que la autenticación biométrica es la forma más simple y poderosa de implementar los controles en los procesos farmacéuticos. Hemos probado otras tecnologías y creemos que Xelios ha llevado este método a un nuevo nivel de precisión y rapidez."

ScriptPro utilizará la tecnología de Xelios durante el proceso de prescripción y dispensación de las recetas y medicamentos, para identificar al personal farmacéutico autorizado y controlar y almacenar información sobre quién se encarga de dichas prescripciones.

Related Content

- [PharmaSmart kiosks validated in two independent studies, new clinical integration announced](#)
- [Sunbow Sunscreen designed just for kids](#)
- [With peak sun care season in full swing, FDA looks to revise sunscreen product regulations](#)
- [Sam's Club to offer free children's health, ID screenings](#)
- [Medbox unveils new products for 2012](#)

[+ Post a Comment](#)

Related Terms: [Pharmacist Society](#) [Automation and Technology](#) [Collaborative Care](#) [Supplier News](#) [DSN AM](#) [Latest News](#) [New Products](#) [Pharmacy](#) [The pharmacy](#) [Authentication](#) [Biometric passport](#) [Biometrics](#) [Cryptography](#) [Fingerprint](#) [Identification](#) [ISO 19092-1](#) [Kansas](#) [National security](#) [Security](#) [Surveillance](#)

[Privacy Policy](#)

LATEST NEWS

[Retail News](#)
[People in the News](#)
[Supplier News](#)
[Regulatory and Washington](#)
[New Products](#)
[Retail Clinics](#)
[In this Issue](#)
[GMDC/FMI @Retail](#)

MEDIA LIBRARY

[Photos](#)
[Audio](#)
[Video](#)
[Digital Editions](#)

TOP RETAILERS

[CVS](#)
[Walgreens](#)
[Rite Aid](#)
[Walmart](#)
[Target](#)
[Kroger](#)
[Safeway](#)
[Supervalu](#)
[Kmart](#)
[Costco](#)

CE

[Pharmacists](#)
[Pharmacy Technicians](#)
[Nurse Practitioners](#)

PHARMACY

[Generics](#)
[Branded](#)
[Automation and Technology](#)
[Specialty Pharmacy](#)

FRONT-END CATEGORIES

[OTC](#)
[Beauty Care](#)
[Consumables](#)
[General Merchandise](#)
[What's Hot](#)
[Scene on Shelf](#)

INSIGHTS & PERSPECTIVES

[Category Reviews](#)
[Studies and Surveys](#)
[Special Reports](#)
[Opinion](#)
[Poll](#)
[From the Blogs](#)
[Research](#)
[Patient Views](#)